

---

# DDMA REGELING PRIVACY WAARBORG

---

## Toelichting:

Dit document is opgesteld namens de Data Driven Marketing Association (DDMA). Deze *DDMA Regeling Privacy Waarborg* (hierna: *Regeling*) stelt – naast bestaande toepasselijke wetgeving en zelfregulering – aanvullende (kwaliteits)eisen aan Data Driven Marketing in Nederland. Deelnemers van het Privacy Waarborg voldoen aan deze *Regeling* en zijn gerechtigd het Privacy Waarborg keurmerk te gebruiken conform het bepaalde in deze *Regeling*.

De *Regeling* is gebaseerd op relevante bepalingen uit toepasselijke wetgeving en zelfregulering, waaronder - maar niet beperkt tot - de Algemene Verordening Gegevensbescherming, de Telecommunicatiewet en de Nederlandse Reclame Code. De DDMA heeft de DDMA Privacy Autoriteit opgericht, die onafhankelijk van het DDMA bestuur de naleving van deze regeling handhaaft. Houders van het Privacy Waarborg verplichten zich om zich aan uitspraken van de DDMA Privacy Autoriteit te onderwerpen.

## Artikel 1 – Definities

In de Regeling wordt verstaan onder:

- a. **Checklist:** de door de Privacy Autoriteit opgestelde audit aan de hand waarvan kan worden beoordeeld of en in hoeverre wordt voldaan aan de zorgvuldigheid bij de verwerking van persoonsgegevens;
- b. **Zelfregulering:** Alle zelfreguleringscodes, die door de DDMA uitdrukkelijk worden onderschreven;
- c. **DDMA:** De vereniging “Data Driven Marketing Association”;
- d. **Data Driven Marketing:** vorm van commerciële, charitatieve of ideële communicatie via welk medium dan ook (met inbegrip van, maar niet beperkt tot post,, telefoon, online en mobile etc.) verricht door de organisatie zelf of namens deze die gericht is aan bepaalde, natuurlijke of rechtspersonen.
- e. **Gebruiksvoorwaarden Privacy Waarborg:** de bij het gebruik van het Privacy Waarborg behorende voorwaarden, deze kunnen van tijd tot tijd wijzigen;
- f. **Lid:** Bedrijven of organisaties die lid zijn van de DDMA conform de statuten van de DDMA;
- g. **Deelnemers:** DDMA leden die het Privacy Waarborg keurmerk voeren of in het proces zitten om het keurmerk te behalen.
- h. **Houder:** Deelnemer die het Privacy Waarborg heeft doorlopen en behaald en het Privacy Waarborg mag voeren.

- i. **DDMA Privacy Autoriteit:** het door de DDMA ingestelde onafhankelijke orgaan dat toeziet op de handhaving van de Regeling;
- j. **Privacy Waarborg:** het geregistreerde keurmerk onder inschrijvingsnummer: 872904 in het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom;
- k. **Hoofdcontactpersoon Privacy Waarborg:** de binnen de organisatie van het Lid aangewezen contactpersoon inzake aangelegenheden met betrekking tot (het naleven van) de privacywetgeving- en privacy bepalingen uit de Zelfregulering en de bepalingen uit deze regeling.
- l. **Regeling:** DDMA Regeling Privacy Waarborg.
- m. **Handhavingsreglement Consumenten:** de regeling die is opgesteld om klachten van natuurlijke personen, niet handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf in behandeling te nemen door de DDMA Privacy Autoriteit.
- n. **Verwerker:** de verwerker in de zin van artikel 4 lid 8 Algemene Verordening Gegevensbescherming.
- o. **Verwerkingsverantwoordelijke:** Verwerkingsverantwoordelijke in de zin van artikel 4 lid 7 Algemene Verordening Gegevensbescherming.
- p. **Beslissingskader Uitzonderingssituaties:** Begeleidend document met de criteria om vast te stellen of een Deelnemer een hoog risicoprofiel heeft, en om vast te stellen of een Deelnemer het Privacy Waarborg mag voeren zonder de audit te doorlopen

## Artikel 2 – Algemene bepalingen

- 2.1 Deelnemers committeren zich aan de *Regeling* en de [Zelfregulering](#). Zij dienen deze niet alleen naar de letter maar ook naar de geest na te leven. De Regeling is van toepassing op DDMA leden die het Privacy Waarborg keurmerk voeren of in het proces zitten om het keurmerk te behalen.
- 2.2 Een organisatie kan Lid worden van DDMA na ondertekening van een schriftelijke wilsverklaring waarin die organisatie zich committeert aan deze *Regeling* en de Zelfregulering.
- 2.3 Deelname aan het Privacy Waarborg is geen verplicht onderdeel van het DDMA lidmaatschap.
- 2.4 De Deelnemer is steeds zelf verantwoordelijk voor de Data Driven Marketing ten behoeve van zijn organisatie en ziet erop toe dat de (tussen)partijen die hij daarbij inschakelt voldoen aan de relevante bepalingen in de Regeling, onverminderd een eventuele zelfstandige verantwoordelijkheid van die (tussen)partijen.
- 2.5 Door deelname aan het Privacy Waarborg verkrijgen organisaties inzicht in hoeverre hun Data Driven Marketing activiteiten in lijn zijn met de geldende wet- en regelgeving. De Deelnemer blijft zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor het bestuur en de bedrijfsvoering van zijn bedrijf of organisatie, de uitoefening van zijn bedrijfsactiviteiten en zijn zakelijke aangelegenheden waaronder het handelen conform toepasselijke wet- en regelgeving. Ieder Lid erkent dat DDMA noch het Privacy Waarborg of de Privacy Autoriteit aansprakelijk kunnen worden gehouden en vrijwaart hen voor enige vordering ter zake al dan niet van een toezichthouder of enige derde.

### Artikel 3 – Privacy Waarborg

- 3.1 DDMA heeft de DDMA Privacy Autoriteit opgericht, welke als toezichthouder beoordeelt welke organisaties het Privacy Waarborg mogen voeren. Ook zorgt zij voor geschillenbeslechting tussen consumenten en Deelnemers.
- 3.2 Deelnemers wijzen binnen hun organisatie een Hoofdcontactpersoon Privacy Waarborg aan die fungeert als contactpersoon voor de DDMA Privacy Autoriteit. De Hoofdcontactpersoon Privacy Waarborg zal bovendien:
- kennis hebben en bijhouden van de Zelfregulering, relevante wetgeving en deze regeling;
  - ervoor zorgdragen dat de Checklist tijdig en naar waarheid wordt ingevuld.
- 3.3 Het DDMA Privacy Waarborg wordt toegekend aan deelnemers zodra de ingevulde vragenlijsten als voldoende zijn beoordeeld.
- 3.4 Na een voldoende beoordeling van de beantwoording van de Checklist door de DDMA Privacy Autoriteit verkrijgt het Lid het recht om gedurende drie jaar na datum van bekendmaking van een voldoende beoordeling het Privacy Waarborg te gebruiken conform de Regeling Privacy Waarborg. Het (beeld)merk Privacy Waarborg mag niet zodanig worden gebruikt, dat wordt gesuggereerd dat de DDMA bepaalde producten of diensten promoot, aanbeveelt of aanprijst.
- 3.5 Jaarlijks dient de Houder een Light Check in te vullen, waarbij de DDMA Privacy Autoriteit tussentijds beoordeelt of het keurmerk kan worden gehandhaafd, of dat het doorlopen van de volledige vragenlijst vereist is.
- 3.6 Drie jaar na toekenning van het Privacy Waarborg dient de Houder de Checklist opnieuw te doorlopen en te laten beoordelen door de DDMA Privacy Autoriteit. Bij deze beoordeling wordt besloten of het DDMA Privacy Waarborg opnieuw kan worden toegekend. Voor Houders in de categorie ‘Dienstverlener met data als corebusiness’ geldt de hierboven onder a. genoemde procedure met een termijn van één jaar.

Type organisatie	Light Check	Audit
Adverteerder/dienstverlener	Jaarlijks	Driejaarlijks
Dienstverlener met data als corebusiness	n.v.t.	Jaarlijks

- 3.7 Wanneer de termijnen uit Artikel 3.6 verstrijken zonder dat tijdig de vereiste informatie is verstrekt vervalt het keurmerk van de desbetreffende Houder.
- 3.8 De DDMA Privacy Autoriteit heeft de bevoegdheid steekproeven uit te voeren om de antwoorden op de vragenlijsten en/of de naleving van de Zelfregulering en relevante wetgeving door houders van het Privacy Waarborg te controleren.

Tussentijdse intrekking van het Privacy Waarborg is mogelijk bij zwaarwegende redenen. De DDMA Privacy Autoriteit is gerechtigd het Privacy Waarborg in te trekken indien het aannemelijk is dat de marketingactiviteiten uitgevoerd door Houder:

- niet in lijn zijn met de geldende wetgeving en/of zelfregulering;
- het vertrouwen van de data-driven marketing sector in Nederland schaden.

- 3.9 De kosten voor het doorlopen van het Privacy Waarborg maken onderdeel uit van de contributie van DDMA
- 4.0 Na het verkrijgen van een voldoende beoordeling door de Privacy Autoriteit mogen deelnemers het Privacy Waarborg voeren in en rondom al hun uitingen van Data Driven Marketing. DDMA behoudt alle rechten (waaronder merkrechten) met betrekking tot het DDMA logo en het DDMA Privacy Waarborg logo. Het is niet toegestaan het DDMA logo en het DDMA Privacy Waarborg logo zonder schriftelijke toestemming te gebruiken, te vermenigvuldigen of op welke wijze dan ook aan derden ter beschikking te stellen.