

Jaarverslag Privacy Waarborg 2018

Het jaar 2018 was een bewogen jaar. De Wet Bescherming Persoonsgegevens werd na 17 jaar vervangen door de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dit was een aanleiding om de privacy- en security checklists inhoudelijk te herzien. Beide vragenlijsten werden bijgewerkt naar de nieuwe wettelijke situatie. Zo werden onder andere vragen toegevoegd over de nieuwe accountability verplichtingen, waaronder het verwerkingenregister en de privacy impact assessment. De security checklist werd met behulp van externe experts bijgewerkt naar de stand van de techniek. De scoring van de security check is aangescherpt. Er moet nu een hogere score behaald worden om in aanmerking te komen voor de beveiligingslabels 'brons', 'zilver' en 'goud'. Dit heeft geresulteerd in een grotere spreiding tussen deze drie categorieën. Voorheen haalde de meerderheid 'goud'. Dit is nu niet meer het geval.

De AVG stelt dat de verantwoordelijke moet zorgen voor technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen die passend zijn bij het risico van de verwerking. De audit achterhaalt eerst welke verwerkingen en met welke persoonsgegevens er wordt gewerkt. Op basis daarvan controleert de DDMA Privacy Autoriteit of de ingevoerde beveiligingsmaatregelen voldoende zijn. Sinds 2019 wordt de beoordeling van de security check niet meer volledig automatisch gedaan. Om rekening te houden met wat past bij het type organisatie vindt er ook een inhoudelijke check plaats. Wat voor een webshop niet essentieel is kan immers voor een luchtvaartmaatschappij een belangrijk onderdeel van de gegevensbeveiliging zijn.

De Privacy Check

Er zijn veel vragen bijgekomen waardoor alle nieuwe of strengere verplichtingen van de nieuwe regelgeving ook worden uitgevraagd.

Het Privacy Waarborg bestaat nog steeds uit twee delen, de Privacy Check en de Security Check. De Privacy Check heeft extra aandacht gekregen op de inhoud van interne documenten en interne procedures. De focus is onder andere gelegd op het principe 'accountability' van de AVG. Dit is bijvoorbeeld gedaan door de verplichte onderwerpen in een verwerkersovereenkomst uit te vragen, of de categorieën in een verwerkingsregister uit te vragen. Indien consumenten hun rechten indienen is het van groot belang hier snel en goed op te reageren. De inhoud van de interne procedures is opgevraagd om zo inzicht te krijgen in welke organisaties hier nog hulp bij nodig hebben.

Door de audits hebben wij een goed beeld gekregen waar nog winst valt te behalen bij onze leden en met deze kennis stellen wij voorlichtingsdocumenten op om onze leden in de lastige onderwerpen goede ondersteuning te geven.

Werkwijze Privacy Autoriteit

De accreditatie voor het Privacy Waarborg is in handen van de DDMA Privacy Autoriteit. De Autoriteit besluit over de toekenning, afkeuring en intrekking van het Privacy Waarborg, alsmede over de verlenging van het Privacy Waarborg. De Privacy Autoriteit komt elke twee maanden bij elkaar.

Dit jaar zijn er naast deze reguliere vergaderingen steekproeven uitgevoerd waarbij documenten

werden opgevraagd en gecontroleerd naar aanleiding van de gegeven antwoorden in de audits.
Daarnaast hebben er ook steekproeven op locatie plaatsgevonden.